



Rol van *social media* bij de lokale verkiezingen van 2010 in de gemeente Den Haag



2010

Tamim Wakili

Master Beleid en Politiek, Bestuurskunde

Erasmus Universiteit Rotterdam, Rotterdam

Samenvatting

Het fenomeen 'social media' speelt een groot rol in ons dagelijks leven. Bijna iedereen heeft tegenwoordig een Twitter, Facebook en of een Hyves account, waarmee men met elkaar of met een grote groep kunnen communiceren. Social media worden niet alleen voor persoonlijke doeleinden gebruikt, maar ook voor zakelijke doeleinden. Tijdens de gemeenteraadsverkiezingen hebben de social media veel aandacht gekregen als gevolg van het gebruik door de lokale en landelijke politici. Deze scriptie gaat over de rol van social media tijdens de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 in de Gemeente Den Haag.

Centraal in deze scriptie staat de vraagstelling: Welke rol hebben social media gespeeld bij de beïnvloeding van de beeldvorming door de politieke partijen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 in Den Haag. Het doel van dit onderzoek is exploratief van aard.

Uit de literatuur blijkt dat social media het mogelijk maken dat men met elkaar kan communiceren, kennis en ervaringen kan delen in open sociale netwerken zonder gebrek aan tijd en plaats. Hierdoor zijn de rollen van zowel politici als burgers veranderd. Politici en burgers kunnen nu direct met elkaar communiceren zonder de tussenkomst van bijvoorbeeld journalisten en zijn niet meer afhankelijk van klassieke media zoals de televisie, radio en kranten.

Aan de hand van de inzichten uit de literatuur is een empirisch onderzoek gedaan. De hoofd vraag is door middel van vier deelvragen beantwoord:

1. Wat is de invloed van de opkomst van social media op de lokale politiek in Den Haag? Door de opkomst van social media netwerken - vooral te danken aan de succesvolle campagne van Barack Obama – hebben zowel de landelijke als de lokale politici gebruik gemaakt de social media netwerken, in het bijzonder Twitter.

2. Wat houdt de politieke beeldvorming in?

De politieke beeldvorming wordt in grote mate bepaald door de landelijke vertegenwoordiging. Met andere woorden, de lokale politiek kent geen eigen gecreëerde beeldvorming, deze wordt gecreëerd door de landelijke politiek. Echter, de lokale politiek speelt een rol bij het creëren van een bepaalde beeldvorming door het desbetreffende beeld over hun partij in een bepaalde of in een al gekozen/bepaald richting te versterken.

3. En welke rol hebben social media gespeeld tijdens de gemeenteraadsverkiezingen 2010 in Den Haag en wat is de aard van de rol van social media?

De rol van social media – Twitter, Facebook en Hyves – tijdens de gemeenteraadsverkiezingen 2010 is in het bijzonder gekenmerkt door een niet structureel en in veel gevallen niet strategisch gebruik. Meer dan de helft van de politieke partijen in Den Haag hadden geen Twitter account tussen januari 2010 en de verkiezingsdag. En de meerderheid van de rest van de politieke partijen hebben Twitter niet structureel en of strategisch gebruikt. Slechts twee politieke partijen hebben structureel gebruik gemaakt van de Twitter door iedere dag tussen de genoemde periode, boodschappen te communiceren.

De conclusie kan luiden dat social media geen bijzondere rol hebben gespeeld bij het beïnvloeden van de beeldvorming door de lokale politici tijdens de gemeenteraadsverkiezingen 2010 in Den Haag. Dit komt door het feit dat meer dan de helft van de politieke partijen geen gebruik heeft gemaakt van Twitter naar de aanloop van gemeenteraadsverkiezingen van 2010.