



Stagiair Marketing gezocht M/V

- *Kun jij je doelgroepen identificeren en nieuwe initiatieven in de markt zetten?*
- *Ben je geïnteresseerd in het ontwikkelen van nieuwe marketingstrategieën?*
- *En wil je deze ook in de praktijk toetsen en toepassen?*

Dan kan een stage bij Stichting Burger en Partners wat voor jou zijn.

Stichting Burger bestaat uit 3 onderdelen: **Evenement**, **Academie** en **Onderzoek**. Naast evenementen geeft Stichting Burger ook trainingen (bijeenkomsten, workshops en Master classes), als onderdeel van de Stichting Burger Academie (**SBA**). Deze trainingen zijn gericht op onder andere debat, presentatie en communicatie en vallen onder de slogan 'verder bouwen aan jezelf'.

Partners van Stichting Burger zijn **STESS**, **Gast sprekers.NL** en **Praatzuil.NL**.

STESS (Stichting Enjoy Spirits Sensibly) is een stichting die tegen het veelvuldig gebruik van alcohol is, maar juist aangeeft om van de smaak van de alcohol te genieten. Hierin valt marketing onderzoek te doen. Er zijn namelijk nog een aantal vragen onbeantwoord gebleven. We zijn namelijk een applicatie aan het ontwikkelen voor smartphones. Hier zoeken wij nog marketing stagiaires voor.

Gast sprekers.NL levert al een aantal jaren inhoudelijke sprekers voor congressen, debatten en workshops voor opdrachtgevers in Nederland. Wij zoeken hiervoor nog gemotiveerde marketingstagiaires die goede ideeën hebben om het een en ander te onderzoeken.

Bij Praatzuil.NL spreken bezoekers bij evenementen een videoboodschap in. Denk bijvoorbeeld aan een bruiloft. De praatzuil is onbemand, zodat iedereen zonder gêne een persoonlijk bericht kan inspreken. Men kiest zelf het moment waarop een bericht wordt achtergelaten, hierdoor krijgt u hele spontane filmpjes.

De afgelopen jaren hebben we voor bovenstaande organisaties meerdere stagiaires mogen interesseren voor een stage waarbij werkervaring wordt opgedaan en waarbinnen jij je persoonlijk kunt ontwikkelen. Daarvoor is natuurlijk wel de exacte kennis van onze doelgroepen vereist en dat kan een marketing stagiair in kaart brengen en onderzoeken.

Daarmee draag je een steen(tje) bij om ons aanbod beter en zichtbaarder te maken voor onze doelgroepen. Ook bestaat er bijna continu behoefte aan de verbetering van onze bestaande producten, wellicht ook een stage waard?

Overzicht (mogelijke) taken:

- Rapportages Marktligging Producten
- Bedenken en uitzetten marketing strategieën
- Content bedenken in verband met:
 1. Websites
 2. Nieuwsbrieven
 3. Teksten publiceren
 4. Verkoop en Distributie
- Communicatie doelgroep(en) en Backoffice (administratie)

- Probleemanalyse (SWOT)
- Voorbereiden en verrichten van boodschappen
- Organiseren van evenement(en)
- Verfijning diensten
- Content uitdenken, maken en onderhouden en beschikbaar stellen via de communicatiemiddelen

Wij verwachten wij van stagiaires:

- Om kunnen gaan met serieuze feedback en begeleiding
- Meer dan een 9-5 mentaliteit
- Verantwoording afleggen voor keuzes
- Leren omgaan met ruimte, tijd en middelen
- Betrouwbaarheid en humor
- Proactieve en inventieve werkhouding
- 4 à 5 dagen per week, minstens 4 maanden

Wat bieden wij stagiaires:

- Uitvoerende en organisatorische werkervaring opdoen
- Een prettige en veilige werkomgeving waarin je de kans krijgt om te leren
- Betrouwbaarheid, begrip en humor
- Goede stagebegeleiding en stimulans

Voor meer informatie verwijzen wij naar enkele van onze (partner)websites:

- www.stichtingburger.nl
- www.praatzuil.nl
- www.gastspreekers.nl
- www.stess.org

Wil je bij ons aan de slag, neem dan contact met ons op en overtuig ons van je kwaliteiten. E-mail ons je CV als je deze hebt, samen met een korte motivatiebrief naar info@stichtingburger.nl. En als het kan stuur dan ook wat werkvoorbeelden (d.m.v. hyperlinks) mee.

Met vriendelijke groet,

Dirk Jan Keijser
Stichting Burger (voorzitter)

T: 070 – 361 60 68
E: info@stichtingburger.nl
W: www.stichtingburger.nl



Riviermarkt 5
2513 AM Den Haag