



Inleiding

Public Relations is het stelselmatig bevorderen van wederzijds begrip tussen een organisatie en haar publieksgroepen. Het is zowel een communicatievorm als een communicatiemiddel. Public Relations is van groot belang voor het effectief organiseren en communiceren, zowel intern als extern.

Als men intern de zaken goed op orde heeft, wordt dit naar buiten toe uitgedragen: *be good and tell it*. Ook betekent PR stelselmatig handelen. Planmatig werken naar een bepaald doel werpt zijn vruchten af. Het is echter een zaak van een lange adem. Communiceren is namelijk iets van alle tijden. Intern dient altijd goed gecommuniceerd te worden en netwerken speelt hierin een grote rol.

Inhoud

Een goede PR-man of – vrouw staat met één been in de eigen organisatie en met één been in de buitenwereld. Op de bijeenkomst wordt onder andere aangeleerd: Pr-vriendelijke mentaliteit en het aanleren van toepasbare communicatietechnieken. Uiteindelijk moet dit zich uiten in betere beeldvorming van het grote publiek. Tijdens deze bijeenkomst worden enkele theoretische achtergronden gepresenteerd. Ook biedt het een aantal praktische tips hoe die onmiddellijk in de praktijk kunnen worden gebracht.

Praktische informatie

- Duur: 1 dagdeel
- Groepsgrootte: maximaal 30 personen
- Trainers: variërend
- afhankelijk van individuele aanmelding / inhouse bijeenkomst
- Zie ook: [Effectief Communiceren](#)

Profiel

Stichting Burger onderkent de urgentie van een goede bedrijfsvoering. De communicatietrainingen zijn op maat gemaakt. Of het nu het schrijven van een speech is of dat wij helpen publiek optreden te verbeteren. De trainingen zijn voor alle doelgroepen toegankelijk. Denk daarbij aan bedrijfsleven, politiek, NGO of overheidsgroepen.