



Gezocht: Vrijwilliger Communicatie & Sales M/V

Heb jij een achtergrond in de 'Media' of ben je bijvoorbeeld afkomstig uit het 'Communicatievak' en loop je niet weg voor termen zoals 'politiek', 'beleid' en 'samenleving'? Dat is prettig, want Stichting Burger is op zoek naar vrijwillig communicatietalent dat initiatief durft te nemen qua communicatie en dat op onderdelen ook de 'sales' van onze organisatie wil coördineren en begeleiden in de verbetering daarvan. Beschik jij over werkervaring in de sales of communicatie en weet jij social media effectief te gebruiken? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Stichting Burger is een jonge organisatie (2006) met als doelstelling de cohesie in de samenleving te versterken door een bijdrage te leveren aan het informeren en interesseren van burgers en anderzijds de participatie van burgers in het algemeen te stimuleren. Dit 'doet' Stichting Burger onder meer door evenementen te organiseren, te onderzoeken en door workshops en trainingen te geven aan doelgroepen.

Stichting Burger bestaat uit drie onderdelen: *Evenement, Academie en Onderzoek*. Stichting Burger Evenement (SBE) bevat de redacties van o.a. www.stichtingburger.nl en www.cafepolitiek.nl. Daarnaast organiseren we vanuit SBE in samenwerking met onze partners regelmatig ook andere evenementen, zoals Prinsjesnacht. Bezoek voor een fotoverslag van Prinsjesnacht 2012 en honderden andere evenementen onze fotodatabase via: <http://www.flickr.com/photos/keijser/sets/72157631532142758/>

Naast evenementen verzorgt Stichting Burger ook trainingen (bijeenkomsten, workshops en Master classes), als onderdeel van de Stichting Burger Academie (SBA). Deze trainingen zijn gericht op debat, presentatie en communicatie. Tenslotte wordt vanuit Stichting Burger ook onderzoek verricht vanuit een tiental invalshoeken en diverse thema's. Samen met studenten, (andere) professionals en vrijwilligers onderzoekt Stichting Burger Onderzoek diverse maatschappelijke fenomenen en (bestuurs)trends van lokaal tot mondiaal niveau.

Stichting Burger is een ANBI-instelling en werkt ongesubsidieerd samen met oudere en jongere vrijwilligers waaronder veel studenten. Als coördinator op het gebied van sales binnen onze organisatie zult u dan ook veel in contact komen met studentstagiairs en krijgt u de mogelijkheid om deze studenten aan te sturen. U kunt uw kennis overbrengen op de jongere werknemers, maar bedenkt daarnaast ook met de studenten nieuwe strategieën / invalshoeken om de sales van onze organisatie beter te maken.

Overzicht taken:

- Coördineren sales
- Bedenken en inzetten van nieuwe communicatiestrategieën en invalshoeken
- Communicatie naar de doelgroep(en) stichting burger
- Content bedenken en laten creëren in verband met onze digitale platforms waaronder social media.

Wat verwachten wij van een vrijwilliger

- Werkervaring in communicatie/sales
- Vaardig op het gebied van social media
- Creatief en initiatiefrijk
- Zin om met gemotiveerde studenten te werken
- Minimaal wekelijks een dagdeel beschikbaar in Den Haag

Wat bieden wij vrijwilligers:

- Vrijwilligerswerk met veel inhoud
- Veel activiteit op social media
- Veel ruimte voor eigen initiatief en ontwikkeling
- De mogelijkheid om opgedane kennis over te dragen aan jongere werknemers

Wilt u meer weten over Stichting Burger?

www.cafepolitiek.nl

www.stichtingburger.nl

www.facebook.com/radiopolitieknl

www.facebook.com/cafepolitieknl

<http://www.facebook.com/pages/Stichting-Burger/300678943345721>

U kunt ons ook volgen via twitter:

[@stichtingburger](https://twitter.com/stichtingburger), [@cafepolitieknl](https://twitter.com/cafepolitieknl)

Ik hoop u te mogen interesseren en van u te horen!

Met vriendelijke groet,

Dirk Jan Keijser

Stichting Burger (voorzitter)

T: 070 – 361 60 68

E: info@stichtingburger.nl

W: www.stichtingburger.nl

